

IMPORTANT



Agen, le 15 juillet 2022

Madame, Monsieur,

L'Agglomération d'Agen a été retenue par le Ministère de la Transition Ecologique et l'ADEME pour mener une expérimentation nationale sur le dispositif "OUI PUB". Cette action permettra de cibler plus efficacement les habitants de l'Agglomération qui souhaitent réellement recevoir des imprimés publicitaires et ainsi réduire le gaspillage et la production de déchets papier. **Concrètement, la distribution d'imprimés publicitaires sera interdite au 1^{er} septembre 2022 dans toutes les boîtes aux lettres qui ne présenteront pas l'autocollant "OUI PUB".**

➡ **La publicité encombre votre boîte ? Vous n'y prêtez pas attention ?**

Sachez que vous ne la recevrez bientôt plus...

➡ **Vous souhaitez continuer à recevoir la publicité dans votre boîte aux lettres ?**

Appelez l'autocollant ci-dessous sur votre boîte aux lettres avant le 31 août prochain.

Des autocollants «OUI PUB» seront également mis à disposition dans les accueils de l'Agglomération d'Agen, dans votre mairie ou sur demande sur le site www.agglo-agen.net ou au 0 800 77 00 47.

Rappelons que, chaque année, 40kg de prospectus publicitaires sont distribués dans chaque foyer français. 44% des français jettent les publicités sans les avoir lues.

Il est temps d'agir pour lutter contre ce gaspillage et réduire la production de déchets qui peuvent facilement être évitables.

Aujourd'hui, nous vous donnons le choix. À vous de jouer !



Dans cette attente, nous vous prions de croire, Madame, Monsieur, à l'expression de toute notre considération.

Patrick BUISSON

Vice-Président en charge de la Transition écologique, collecte, valorisation des déchets et économie circulaire

Jean DIONIS du SÉJOUR

Président de l'Agglomération d'Agen

* Cette nouvelle mesure ne concernera ni les documents d'information des collectivités, ni la communication à caractère culturel, ni la presse et ni les imprimés publicitaires qui sont nominativement adressés.

OUI / NON ?

VOUS AVEZ LE CHOIX !

Entre 800 000 et 900 000 tonnes de prospectus publicitaires sont distribuées chaque année dans les boîtes aux lettres françaises soit 40kg de prospectus par foyer et par an

44% des Français interrogés déclarent jeter la publicité à la poubelle sans y avoir prêté attention. (source : enquête ADEME 2020)



- Répondre à une conscience anti-gaspillage de plus en plus forte des citoyens et laisser à chacun la liberté de faire son choix.
- Conserver les effets utiles de la publicité tout en **réduisant le gaspillage papier** lié aux imprimés publicitaires sans adresse non lus

**Quel que soit votre choix,
N'oubliez pas le bon geste de tri : tous les papiers se trient**

Les bornes d'apport volontaire réservées à la collecte des papiers sont nombreuses dans l'espace public. Merci d'y déposer vos papiers.

Le flux papier à l'Agglomération d'Agen



1396

tonnes

de papier trié,
collecté et recyclé

MAIS ENCORE TROP D'ERREURS DE TRI



173

tonnes

de papier dans les
emballages
soit 5% du bac jaune



1280

tonnes

de papier dans les
ordures ménagères
soit 5% du bac noir

